

Structureel bouwen aan sterkere bedrijfstop

The Executive Network (TEN), bureau voor executive search en interim-management, bevindt zich voor het derde jaar op rij in de hoogste regionen van de MT1000-lijst en de beste bedrijven voor executive search. TEN richt zich op het invullen van directie-, bestuurs- en commissarisposities. Door het ambacht van executive search te combineren met de nieuwste datagedreven technologieën bouwt TEN aan een sterkere, toekomstbestendige Nederlandse top.

TEN, gevestigd op Landgoed 'Het Huis met het Blauwe Dak' te Wassenaar, werd in 2009 opgericht door Jan Rapmund, Tim Kamphorst en Marty Tuk. Het executive-searchbureau is gespecialiseerd in het invullen van directie-, bestuurs- en commissarisposities over vrijwel de gehele breedte van de profit- en non-profitsector. Jaarlijks worden ongeveer tweehonderd posities ingevuld. Het team telt inmiddels vijftig medewerkers, onder wie elf partners. TEN werkt voornamelijk in Nederland, maar is toenemend internationaal actief.

Toekomstbestendig leiderschap

Begin 2020 vierde TEN zijn tienjarig bestaan. Medeoprichter en managing partner Marty Tuk droeg in november het stokje over aan zijn collega Tom van der Poel, sinds 2017 aan boord als partner. Vanuit zijn nieuwe rol als managing partner blijft Van der Poel de huidige innovatieve koers van TEN varen. De diepewortelde visie van TEN op toekomstbestendig leiderschap helpt al jaren om te bouwen aan een sterkere bedrijfstop in Nederland.

Van der Poel: "De covid-19-pandemie toont, duidelijker dan ooit, het belang van ijzersterk leiderschap en goede dynamiek in een team. Een groot aantal bedrijven belandde in een diepe crisis, maar er waren ook positieve scenario's waar zelfs groei werd gerealiseerd of de bedrijfsvoering marginaal wijzigde. ▶





DEEL ONLINE

Wendbare leiders vinden en laten groeien in een team is een bijdrage die wij met trots leveren aan Nederland en aan een wereld in transitie.”

Tien leiderschapskwaliteiten

Van der Poel vervolgt: “In onze searches toetsen we op tien essentiële leiderschapskwaliteiten, maar hét ultieme recept voor succesvol en toekomstbestendig leiderschap bestaat niet. Een leider is kritisch en integer, heeft een langetermijnvisie en bepaalt waar – nu en later – potentieel ligt voor verbetering. Leiders kijken met deze kwaliteiten naar de dynamiek in teams en durven hier, in een snel veranderende wereld, daadkrachtig naar te handelen.”

Marktbrede searches

Van der Poel: “Bij TEN richten we ons op marktbrede brancheoverschrijdende searches, zodat niet voortdurend in dezelfde ‘kaartenbak’ wordt gevist. Dit combineren we met precisiesearches in specifieke markten. Kwaliteit vind je alleen door goed en marktbreed te zoeken, ook buiten de geijkte netwerken en door de totale markt telkens opnieuw in kaart te brengen. Een tijdrovende bezigheid die nauwgezet wordt uitgevoerd door ons team, dat voor iedere opdracht op maat wordt samengesteld. Onze elf partners voeren jaarlijks 4.500 gesprekken met Nederlandse executives in binnen- en buitenland. Om dit te kunnen bewerkstelligen, investeren we structureel in research en search, zowel in mensen als in tools.”

TOM VAN DER POEL:
**‘Leiderschap is ook:
verantwoord, met
de juiste snelheid,
transities mogelijk
maken’**



Transities versnellen

Een toekomstbestendige visie op bedrijfsvoering vraagt om een open vizier voor technische en maatschappelijke ontwikkelingen. “We heten The Executive Network omdat onze klanten op elkaar zijn aangesloten en leiders, via ons netwerk, kennis met elkaar delen en inspiratie vinden. TEN faciliteert een schat aan kennisdeling op het gebied van bijvoorbeeld technologie en digitalisering. Nederland staat op dit gebied goed voorgesorteerd. Toch ontstonden de afgelopen jaren aanzienlijke verschillen tussen bedrijven die deze thema’s wel of niet omarmden. Naast structurele aandacht voor innovatie, signaleren we ook maatschappelijke ontwikkelingen waar we niet omheen kunnen. Hier ligt een steeds grotere verantwoordelijkheid voor bestuurders, bijvoorbeeld op het gebied van diversiteit en gelijkheid. Wij zijn vastberaden om de top van Nederland te voorzien van leiders die in staat zijn om verantwoord en met de juiste snelheid noodzakelijke transities mogelijk te maken. Denk aan het structureel meer aanstellen van vrouwen, een verscheidenheid aan culturen in de top en kruisbestuivingen tussen de private en publieke sector.”

Datagedreven voorspellen

De ambachtelijke en arbeidsintensieve core-business van TEN is steeds meer datadriven, technologischer. Van der Poel: “Sinds oktober van dit jaar staat TEN Executive Assessments (TENE) op eigen benen. Na ruim een jaar voorbereiding lanceerden assessment- en organisatiepsychologen Marleen Redeker en Tabitha Kortman als eersten een innovatie op het gebied van assessments. Een primeur door de combinatie van een klassiek assessment, innovatieve gaming en een ongekende, uniek realistische, kandidaatbeleving. Zie het als een waarheidsgetrouwe ‘flight simulator’ voor topbestuurders die data- en technologiegedreven voorspelt hoe executives onder hoge druk presteren. TENE ontwikkelde deze tool van scratch af na grondig onderzoek in zowel de wetenschap als de markt. Optimale inzet van technologie als deze en een nog betere samenwerking met opdrachtgevers geeft de kwaliteit van ons werk nu, maar ook in de toekomst, een geweldige impuls.” ■