

20face

Thema: Ervaar vandaag de toegang van morgen

“**G**ezichtsherkenning roept soms gemengde reacties op als het gaat om privacy. Terwijl, alle nieuwste telefoons openen op basis van gezichtsherkenning en dát vindt iedereen prima”, zegt Dick Fens, CEO, “Gemak dient de mens, maar er zijn ook privacy-regels en wij hebben die regels als uitgangspunt genomen voor onze oplossing” 20face is een Nederlandse scale-up en spin-off van de Universiteit Twente, gespecialiseerd in privacy-proof gezichtsherkenning software. In de samenwerking met technologie partners richt 20face zich op software en privacyregels en partners op toegangso oplossingen. Zo hebben wij een uniek platform dat de gebruiker, met zijn toestemming, contactloos toegang verleent tot kantoor, fitnessclub of stadion. Het beheer van pasjes en de eventuele fraude ervan is daarmee verleden tijd. Een onafhankelijke ethical board ziet toe op het volgen van de privacyregels.

Gezichtsherkenning neemt vlucht

Sinds 2018 heeft 20face in verpleeghuizen, events, stadions en kantoren gezichtsherkenning gerealiseerd. We kijken ook naar musea en pretparken. Intussen vervangen bedrijven de receptioniste door een barista - die door onze software geholpen, ziet of de gebruiker toegang heeft, terwijl de cappuccino klaar staat. Contactloze toegangscontrole neemt een vlucht als de kantoren straks weer



opengaan; naast de hygiëne is het makkelijk om aantallen bezoekers bij te houden én goedkoper dan pasjes. We zijn zover dat gezichtsherkenning met mondkapje ook mogelijk is.

Wees welkom!

Onze technologie zal de ontvangst van mensen in de toekomst echt veranderen. Het zal lijken dat kantoren voor iedereen open zijn, maar voor de mensen die geen toegang hebben blijven deuren dicht. Toegang komt zo in een nieuw licht te staan.

• www.20face.com



deel online

Tanium

Thema: de behoefte aan digitale transformatie is nu sterker dan ooit

Door de pandemie hebben veel organisaties versneld moeten digitaliseren en werken veel mensen op tal van (onveilige) apparaten en netwerken vanuit huis. “Daardoor zie je een enorme verscheidenheid aan cyberaanvallen”, vertelt Wytze Rijkmans, Regional Vice President voor Tanium. “Het duurt gemiddeld zo’n 150 dagen voordat een organisatie daar iets van merkt. Dan liggen data al op straat.” Als je gebruikt blijft maken van verouderde technieken en voor elk probleem een aparte pleister gebruikt, los je problemen

niet op maar stel je ze enkel uit. Rijkmans: “Ik durft te beweren dat organisaties die pleisters blijven plakken en niet rigoureuus afstappen van hun legacy-omgeving op den duur zullen omvallen. Dus is het zaak dat organisaties een platform gaan gebruiken voor hun apparaatbeheer.”

Het is niet langer de vraag of organisaties slachtoffer worden van cybercrime, maar wanneer. “Daarom is het van essentieel belang real-time inzicht te hebben in het netwerk en alle verbonden endpoints, om lekken te identificeren en te verhelpen voordat deze serieuze schade kunnen aanrichten”, legt hij uit. “Wij kunnen hen daarmee helpen met Tanium as a Service: we verzamelen real-time de data van elk endpoint en creëren daarmee informatie voor zowel security als operations. Daarmee kunnen organisaties hun systemen beveiligen tegen cyberaanvallen, optimaal beheren en direct acties uitvoeren dankzij geautomatiseerde workflows. Ze kunnen kosten besparen doordat inzichtelijk wordt of de software die gebruikers op hun apparaat hebben staan nog wordt gebruikt. Daarnaast kunnen ze simpel op- en afgeschalen, zodat deze service gemakkelijk toepasbaar is op alle werkvormen van nu en in de toekomst.”



• www.tanium.com



deel online