GEMEENTE UTRECHT
Thema: De kansen die digitalisering biedt optimaal benutten

De gemeente Utrecht heeft een visie op de digitale stad ontwikkeld, om nieuwe technologieën op een transparante, betrouwbare en ethische manier in te zetten voor verschillende maatschappelijke opgaven voor de stad. "Gezond stedelijk leven voor iedereen, dat is waar Utrecht voor staat", vertelt CIO Mariëlle van der Zanden. "Denk daarbij aan de energietransitie en aan mobiliteits-, woon- en zorgvraagstukken. Zeer actueel door de coronacrisis is het aanpakken van kansenongelijkheid en armoede. Tegelijkertijd moeten we weerbaar blijven tegen cyberaanvallen en storingen."
De gemeente Utrecht ontwikkelt samen met partners, burgers en andere overheden diverse waardengedreven diensten. Van der Zanden: "Denk aan een privacy-proof druktemonitor. Inwoners die in de schulden dreigen te raken, bieden we een virtueel huishoudboekje, zodat ze kunnen zien wat ze kunnen besteden. En in Leidsche Rijn hebben we Mobility as a Service geïntroduceerd, een app waarmee je alle vervoerscombinaties kunt boeken én betalen. Verder meten sensoren op ondergrondse containers wanneer ze moeten worden geleegd en herkennen slimme camera's op veegwagens patronen in het soort afval dat ze ophalen."

Om deze en andere diensten te kunnen ontwikkelen is de gemeente Utrecht continu op zoek naar informatiekundigen en IT'ers die daarbij kunnen helpen. Van der Zanden: "De stad Utrecht groeit met alle uitdagingen van dien: een dynamische en innovatieve stad. We hebben interessante vacatures voor diverse specialisten en generalisten die op een Agile manier in onze multidisciplinaire teams willen werken en voor mensen die onze transitie naar de Cloud verder vorm willen geven."

> WWW.WERKENBIJUTRECHT.NL

MOLLIE
Thema:
Founders of growth

Mollie is een Europese payment service provider met een bijzondere filosofie. "We zijn opgericht vanuit de overtuiging dat iedereen het recht heeft te groeien", zegt CCO Ken Serdons. "We kijken altijd naar wat het beste is: voor onze klanten en voor onze mensen. Die commitment stimuleert ons steeds opnieuw onze grenzen te verleggen. Zelfs de kleinste verbetering kan immers een groot verschil maken. Of je nu een groot bedrijf runt of een startup: je klanten moeten moeiteloos kunnen betalen, zodat jij kunt groeien." Mollie maakt complexe financiële diensten eenvoudig en toegankelijk. "Dankzij onze snelle setup ontvangt een bedrijf al binnen 15 minuten haar betalingen", zegt Serdons. "En dat via alle gewenste lokale en internationale betaalmethoden. Deze korte boardingtijd heeft veel bedrijven in COVID-tijd geholpen om versneld online te gaan. Onze tools en dienstverlening helpen klanten om beter te concurreren in de markt. Zo bieden we met Mollie Components een volledig geoptimaliseerde check-out zonder redirect: dit blijkt de conversie met gemiddeld 7 procent te verhogen. We zijn heel transparant en doen niet aan klant lock-in. Dat we in hoog tempo zijn uitgegroeid tot pionier in de betaalindustrie is mede te danken aan onze mensen. Ze hebben een hart voor de klant en voor Mollie, maar ook voor innovatie. Ze krijgen ruimte om zichzelf te zijn. En om fouten te maken, omdat die bijdragen aan hun groei. Onze organisatie bestaat uit 300 professionals en is heel divers. Dit vertaalt zich in een open mindset en beter begrip van klanten, zodat we steeds opnieuw het verschil maken. We doen dat inmiddels voor ruim 100.000 klanten over heel Europa – een aantal dat iedere dag stijgt."

> WWW.MOLLIE.COM