



DEEL ONLINE



Vrijheid in mobiliteit

Hoe we van A naar B gaan, of besluiten niet te gaan, hangt steeds meer af van de beschikbaarheid van de juiste informatie in combinatie met passende middelen. Met data, nieuwe inzichten, innovatieve producten én goed werkgeverschap houdt ALD Automotive mobiliteit toegankelijk.

Wat ALD Automotive onderscheidt van andere leasemaatschappijen? Naast innovatie is dat, aldus CEO Jeroen Kruisweg, de visie en cultuur van de organisatie. “We hebben een sterke binding met onze klanten én leveranciers. Onze waarde zit in de aandacht voor ons werk en de vrijheid die we bieden om als klant zelf keuzes te maken. En we zijn er trots op een ‘Great place to work’ te zijn. Als onze medewerkers zich happy voelen, straalt dat vanzelf door naar de business.”

De wereldwijde speler in financiering en beheer van mobiliteit is gevestigd in 43 landen. ALD Automotive is de grootste leasemaatschappij in Europa en de op een na grootste in de wereld met in totaal zo'n 1,7 miljoen voertuigen.

Flexibiliteit

“Mobiliteit is best een complex vraagstuk. We faciliteren daarom keuzes op maat, zowel voor organisaties als privé. Onze Mobility as

‘We geven realtime inzicht in de huidige mobiliteitsregeling en hoe je doelen realiseert’

a Service app, ALD Move, ondersteunt onze klanten hierbij”, vertelt Lonneke van der Horst, Marketing & Strategy Director.

Diverse recente ontwikkelingen dwingen tot flexibiliteit. Neem de strengere parkeernormen in woonwijken. Wie woont in een wijk met 0,7 parkeerplek per huishouden, vervolgens elders een nieuwe baan vindt en een auto nodig heeft, kan zomaar een probleem hebben. Er zijn werkgevers met een uitgebreid leasewagenpark die dit jaar ontdekten hoe geweldig het thuiswerken gaat en graag die mobiliteit anders inrichten. “Al deze kwesties betekenen dat we ons ook bezighouden met

fiscaliteit en gedrag, met de mogelijkheden van technologie en dat we nadenken over de rol van data.”

Design your mobility

Inzicht in eigen mobiliteitsregelingen biedt kansen tot verbetering. In het Mobility Experience Center met twintig schermen helpt ALD Automotive organisaties, via diverse digitale tools, met het inzichtelijk krijgen van speerpunten op het gebied van mobiliteit. Kruisweg: “Je ziet realtime hoe het staat met de huidige mobiliteitsregeling en zo kun je inschatten hoe je doelen kunt realiseren. Via deze interactieve sessies inspireren we graag met nieuwe inzichten.” Echt aan de slag met het verduurzamen of vernieuwen van mobiliteit kan vervolgens in het ALD Mobility Design Center. ■