



Amega Groep

THEMA: "Wij denken in kansen"

Zoals bij veel bedrijven staat het jaar 2020 voor Amega Groep in schril contrast met 2019. Het meest succesvolle jaar ooit voor het bedrijf dat opereert in de automotive branche. Dat betekent echter niet dat directie en medewerkers bij de pakken neer zijn gaan zitten. Integendeel. "Wij denken niet in gevaren, maar in kansen", aldus directeur Leen de Koning.

De impact van de coronacrisis is in allerlei opzichten merkbaar binnen de organisatie. Echter is De Koning ervan overtuigd - net als de andere directieleden Kees Peels en Niels ter Brake - dat het jaar niet verloren is. "Wij hopen een resultaat te halen van minimaal 50 procent van vorig jaar." De Koning geeft aan dat er geen plannen zijn om te snijden in het personeelsbestand of vestigingen te sluiten. "De afgelopen periode hebben we met zijn allen onze schouders eronder gezet en hebben we met elkaar mooie dingen gerealiseerd. Dat stemt ons optimistisch. De huidige structuur stelt ons in staat om een goed rendement te realiseren. Wij hebben onze relatieve prestatie in de automarkt weten te verbeteren; de taart is kleiner, onze punt in de taart groter. We blijven ons daarbij hard maken voor



duurzame mobiliteit met de start van onze nieuwe onderneming; Mobilitics. Met de toename van elektrificering bij de merken die wij voeren levert dat nieuwe kansen op." De Koning sluit af met de woorden: "Op dit moment zijn de dingen anders, maar wat blijft is dat we het beter moeten doen dan een ander. Dat hebben we zelf in de hand."

> www.amega.nl



Best Fresh is gespecialiseerd in de handel, teelt en logistiek van verse groenten en fruit. De groepsnaam werd in 2008 gegeven vanuit Fa. M. Valstar & Co., een bedrijf dat al sinds 1928 Westlandse groenten exporteert. "Behalve Valstar maken ook Gastro (Eminent & Sous Fresh), Yex, Bioworld en ABC Logistics deel uit van Best Fresh", zegt derde generatie DGA Mart Valstar. "Iedere divisie heeft zijn eigen productspecialisme. Met Bioworld spelen we in op de groeiende vraag bij onze klanten. Zeker nu de EU als doel heeft uitgesproken dat 25% van ons vers voedsel biologisch moet worden. Het laatste decennium is ook een verschuiving in onze keten zichtbaar: retailers



Best Fresh

THEMA: Kracht van een familiebedrijf

kopen bij voorkeur direct bij telers. We spelen daar op meerdere manieren op in. In de relatief kleinere divisie Bio bouwen we aan eigen teeltposities zowel in Nederland als in Spanje. Binnen de divisie Valstar telen we reeds lang komkommers en zetten we nu ook strategische partnerships op. In de divisie Yex (exoten uit meer dan 60 landen) groeit ons aantal internationale joint ventures met telers." Als familiebedrijf heeft Best Fresh een sterke binding met de regio. "We hechten veel waarde aan duurzaamheid", zegt Valstar. "Sinds twee jaar wordt ons kantoor verwarmd én gekoeld door geothermie en op de daken van onze loodsen liggen zonnepanelen. Voedselverspilling gaan we tegen door o.a. wekelijks gezonde maar afgekeurde producten te schenken aan de Groente & Fruit Brigade van Voedselbank NL. Evenals andere familiebedrijven dragen we voldoende bij aan de BV Nederland, zoals via opleidingstrajecten en lokale werkgelegenheid. Ik vind dat de overheid de kracht van familiebedrijven best wat meer op waarde mag schatten."

> www.bestfreshgroup.com