

**S**inds een jaar noemt theFactor.e zich een human first digital agency. “Technologie maakt alles mogelijk, maar mensen maken het verschil”, zegt Harald Middel, directeur strategie en creatie. “Daarom creëren wij apps en platformen die mensen in hun kracht zetten. Met ons mobiel usability lab rijden we naar eindgebruikers om hen te interviewen. Zo ontdekken we de context áchter de klantvraag. En bieden we de oplossing áchter de oplossing. Dat kunnen we omdat onze IT-specialisten veel complexiteit aankunnen. Zij zijn in staat om verschillende systemen, data en gedrag te integreren tot gebruiksvriendelijke oplossingen die meer waarde creëren.”

Volgens Middel ontstaat pas een goede gebruikerservaring als de doelen en mogelijkheden van een organisatie optimaal zijn afgestemd op wensen en behoeften van (eind-)gebruikers. “Dit vraagt om een harmonieuze samenwerking tussen het klantteam, onze experts en eventuele partners. We regisseren dit via een proces met heldere stappen en uitkomsten. Vaak zijn aanpassingen nodig in de organisatie



## theFactor.e

### Thema: Mensen maken het verschil



om tot een betere digitale klantbediening te komen. Wij zorgen dat je werkvloer inzicht krijgt, bewust wordt en in de aansturing, samenwerking en skill set kan meegroeien met de nieuwe ambities.”

TheFactor.e investeert graag in langetermijnrelaties. Middel: “De (digitale) wereld is altijd in ontwikkeling. Dus wij ook, zodat eindgebruikers en partners de vruchten plukken van de laatste ontwikkelingen. Vanuit kwalitatief gebruikersonderzoek en online- en offline data analyse tonen we snel aan welke verbeterstapen nodig zijn. Zo helpen we opdrachtgevers hun volgende stap te zitten in hun digitaal ecosysteem.”

[WWW.TFE.NL](http://WWW.TFE.NL)



## Zuiver Media

### Thema: Groei door online marketing

**Z**uiver Media richt zich op middelgrote en kleinere merken met groei-ambitie. “Dergelijke bedrijven zien grote kansen in online marketing”, zegt manager online Nanda de Smit. “We helpen hen o.a. met social media, zoekmachinemarketing, online video en (programmatische) display. Ook marketing automation behoort tot onze dienstverlening, we zijn dealer van Hubspot. Voor ieder merk zetten we een on- en offline mediamix in die aansluit op de behoefte van de consument. Hierdoor wordt de boodschap van onze klanten door de juiste doelgroep gezien, gehoord en gelezen. We hebben een aantal tools ontwikkeld waarmee onze klanten hun online strategie, statistieken en campagne resultaten kunnen inzien. Stuk voor stuk tools waarmee we ons nadrukkelijk onderscheiden.”

Van de ruim 40 mensen bij Zuiver Media, werken er 20 bij Zuiver Digitaal. Dit digital team slaagt erin online marketing te vertalen naar begrijpelijke taal en draagt zo bij aan de keiharde groei van Zuiver Media: het bedrijf won zeven jaar op rij de FD Gazellen. “Onze online experts zetten zich met passie in voor adverterend Nederland en staan met beide benen op de grond”, zegt teamlead Mariska de Boer.

“Ook staan ze open voor innovatie en durven ze initiatief te nemen. Allemaal eigenschappen die nodig zijn om de ambities van onze klanten te realiseren. Ondanks onze groei, zijn we nog steeds een platte organisatie en spreken we onze klanten dagelijks. Binnenkort betrekken we ons nieuwe kantoor in Rotterdam. Dit biedt ruimte voor bijna 100 collega's en zelfs de mogelijkheid om online video's, radio- en



tv-commercials te maken. Zo kunnen we de merken waarvoor we online campagnes uitvoeren nóg beter bedienen.”

[WWW.ZUIVERMEDIA.NL](http://WWW.ZUIVERMEDIA.NL)