

Samenwerken aan schone en gezonde omgeving

"Een schone en gezonde werkomgeving is een gezamenlijke verantwoordelijkheid", zegt directeur Bart van der Sluijs van ICS Groep, een familiebedrijf dat in heel Nederland schoonmaakdiensten levert voor onder meer kantoren, logistiek, scholen en zorginstellingen. "Wij zoeken daarom bij onze klanten de samenwerking met andere facilitaire dienstverleners. Dat kan de catering zijn, maar ook beveiliging of groenvoorziening. Samen denken we na hoe we de dienstverlening kunnen verbeteren en welke besparingen dat kan opleveren. Dit gaat veel verder dan schoonmaken alleen", vervolgt Van der Sluijs. "De grootste besparing valt te behalen als we kunnen zorgen dat het minder snel vuil wordt. Onze slogan, *Let's keep it clean*, vat dat heel goed samen." Een praktisch voorbeeld is het verwijderen van kauwgom op stations. Dat is arbeidsintensief. Als bijvoorbeeld op het station geen kauwgom te koop is, dan zal daar

minder kauwgom op de grond terecht komen en vallen de schoonmaakkosten lager uit.

De aanpak en filosofie van ICS Groep werken, zo bewijzen de gestage groei en de tevreden klanten. "Met service zorgen we dat klanten langer bij ons blijven. Als de kwaliteit goed is, waarom zouden ze dan wisselen?" Ook ziekteverzuim en verloop zijn, zeker voor de schoonmaakbranche, heel laag. Van der Sluijs denkt dat meespeelt dat het een familiebedrijf is. "Je zorgt voor elkaar en ben bereid net een stapje harder te lopen."

De komende jaren wil ICS Groep verder groeien en doorgaan met innoveren van de dienstverlening, onder meer met het aanbieden van huishoudelijk medewerkers in de zorg. "Als wij helpen met het huishouden, dan zijn er meer handen van zorgpersoneel beschikbaar voor aan het bed." ■



DEEL ONLINE

Relaties bouwen én waarde creëren

"Onze accountants en fiscalisten hebben een goede relatie met onze klanten. Dit is sinds het begin van mth ons doel", zegt Olaf ten Hoopen, bestuursvoorzitter van mth accountants & adviseurs. Mth heeft een hoge notering in de categorie klanttevredenheid gehaald in het onderzoek van IDG, voor zowel fiscaal advies als accountancy.

Het is onze missie om bij te dragen aan persoonlijk geluk, zakelijk succes en maatschappelijke voorspoed. Deze drie invalshoeken bij het helpen van ondernemers zijn actueler dan ooit. De maatschappelijke rol van fiscalist en accountant wordt steeds relevanter.

Wij behalen onze missie door ondernemers en medewerkers te ondersteunen met kennis en betekenisvolle relaties. Onze specialisten maken het verschil. We merken dat door een toegenomen complexiteit van regels, verdienmodellen en toekomstverwachtingen onze

missie alleen haalbaar is met goede opleiding en vlekkeloos samenwerken.

De vijf kernwaarden van ons bedrijf zijn de ingrediënten voor een goede samenwerking met de ondernemer én met elkaar: vertrouwen, openheid, doelgerichtheid, verantwoordelijkheid en ambitie. Door ons eigen gedrag constant te toetsen aan deze waarden kunnen we echt relaties bouwen en waarde creëren. Dat is niet voor niets onze pay-off!"

Met meer dan 65 jaar ervaring in accountancy en belastingadvies, twaalf vestigingen en 450 medewerkers, is mth sterk vertegenwoordigd in Midden- en Noord-Nederland. Mth is specialist in financiële, fiscale- en juridische advisering, accountancy, bedrijfsadvies, financieringen, personeelsbeleid, corporate- en personal finance en recovery. Als lid van Moore Global is mth er ook voor advies over internationaal zakendoen. ■



DEEL ONLINE