

## Ondernemers helpen met hun Buy & Build-strategie

**C**apital A investeert in groeiende bedrijven en assisteert ondernemers in het doen van overnames, legt Friso Janmaat uit. “Dat noemen wij Buy & Build. Ons portfolio bestaat uit meer dan twintig bedrijven met een startomzet van € 10-50m. Bedrijven in dat segment zijn vaak minder goed financierbaar, doordat er bijvoorbeeld nog weinig spreiding is in klanten en/of leveranciers. Ons doel is om het bedrijf samen met de ondernemer naar een hoger segment te brengen door het in korte tijd met een factor 3 à 5 te laten groeien. Het gros van de bedrijven in ons portfolio groeit door een combinatie van autonome groei en acquisities. Overnametargets vinden ondernemers vaak zelf binnen hun sector en netwerk. Daarnaast ontstaat groei door synergie tussen de bedrijven.”

Ondernemingen moeten wel aan bepaalde voorwaarden voldoen. Janmaat: “Bedrijven

moeten groeipotentie hebben. Ze moeten daarom efficiënt zijn georganiseerd en een sterk geautomiseerd platform hebben. Hierbij moeten de return op het geïnvesteerde vermogen en de winstmarge hoog zijn. De schaalbaarheid van het businessmodel moet ook uit de cijfers blijken. Bovendien moet de ondernemer de ambitie hebben het bedrijf significant groter te maken. Hij of zij houdt een groot deel van de aandelen, terwijl wij 51 à 60 procent overnemen. Als we in een bedrijf stappen, zetten we vaak een zwaargewicht aan de financiële kant. Ook zetten we ons ambulante corporate development team in, die de onderneming helpt bij het maken van strategische keuzes, herfinancieringen en overnames.

“Kortom: we zijn een investeerder die bedrijven in korte tijd helpt om groter en sterker te worden, wat ze aantrekkelijker maakt bij verkoop.” ■



DEEL ONLINE

## Maakt talent zichtbaar

**M**ensen op een persoonlijke en professionele wijze helpen in hun ontwikkeling. Daar staat Development Factory voor. Ze ondersteunt organisaties bij het ontwikkelen en beoordelen van medewerkers en wordt gerund door de partners Ineke Michon, Jan Slagmolen en Marlon Wolfhagen. Ze zijn specialisten in assessment en zijn dan ook blij met de MT1000 ranking.

“We zien het als een kroon op ons werk in het jaar dat we ons tienjarig bestaan vieren”, start Jan. Waarbij Ineke aanvult: “De kwaliteit van onze dienstverlening en adviezen is hoog. Onze rapportages schrijven we in gewone mensentaal. Opdrachtgevers koppelen terug dat onze adviezen helder zijn, of het nu gaat om selectie of loopbaanvraagstukken.”

“Een persoonlijke benadering is essentieel; deelnemers voelen zich op hun gemak. We

vinden het belangrijk dat ze een leerzame en prettige dag hebben. Het is voor mensen al spannend genoeg”, aldus Marlon. Daarnaast is flexibiliteit een belangrijke kwaliteit. Ze schakelen snel, ontzorgen de opdrachtgever en leveren altijd maatwerk. Er is de beschikking over een breed instrumentarium en ze werken nauw samen met verschillende testuitgevers. Voor de start met de Development Factory werkten de partners bij een groot Amerikaans adviesbureau. Ineke: “We zijn alle drie inhoud gedreven en willen graag de aandacht geven die nodig is. Nu kunnen we dagelijks vanuit passie voor ons vak, de vraag van iedere klant zo goed mogelijk beantwoorden. En heeft iemand meer tijd of ondersteuning nodig, dan kan dat.” “Wij hebben ervaring met deelnemers en bedrijven uit verschillende sectoren en culturen. We doen ook Engelstalige assessments”, vult Marlon aan. “Alles om talent zichtbaar te maken!” ■



DEEL ONLINE