



## VanDrie Group

**THEMA:** Trots op haar keten



## VanDrie Group

**CONTROLLED QUALITY VEAL**

**"H**et Nederlandse familiebedrijf, de VanDrie Group, is wereldmarktleider op het gebied van kalfsvlees, (kalver)voeders en kalfsvellen. Onze focus ligt op het verantwoord leveren van kwalitatieve en voedzame producten. Altijd met respect voor mens, dier en omgeving", aldus Marijke Everts, Director Corporate Affairs, VanDrie Group.

"Wij hebben met onze integrale productieketen absoluut een unieke positie in de wereld. Met Europa als belangrijkste afzetmarkt exporteren we ons eindproduct (van kalfsvlees, kalfsvel tot kalvermelkpoeder) naar meer dan zestig landen wereldwijd. Topsport, want iedere afnemer én land stelt andere eisen. We hebben onze eigen houderijen, voederproductielocaties en vleesverwerkingsbedrijven. Steeds met het oog op dierenwelzijn, kwaliteit, voedselveiligheid en verantwoordelijkheid voor mens, dier en klimaat geven we met deze integratie het perfecte antwoord op de constant veranderende wensen van de consument en de marktontwikkeling."

"Kalfsvlees is bijzonder vlees; door zijn fijne structuur en verfijnde smaak een gewaardeerde delicatessen. Mensen kennen het onder andere van Vitello tonnato en Saltimbocca. De smaak moet altijd uitstekend zijn. En de voedselveiligheid natuurlijk gewaarborgd. Safety Guard, ons geïntegreerde kwaliteitssysteem, borgt dit in de gehele productieketen. Belangrijk voor ons is dat we voortdurend het hele kalf verwaarden. Van vellen tot bloed, van vlees tot mest. Bloed wordt bijvoorbeeld verwerkt in medicijnen en onze kalfsvellen vind je weer terug op de catwalk in Milaan. De keten is er voor een duurzame toekomst en daar werken we iedere dag aan."

> [www.vandriegrup.nl](http://www.vandriegrup.nl)



## Verizon

**THEMA:** Tech trends 2020

**V**erizon behoort tot de twintig grootste bedrijven ter wereld. Het telecombedrijf levert wereldwijd verbindingen en bijbehorende diensten als security en telefonie aan de zakelijke markt. "De trends voor 2020 draaien vooral om de vraag hoe je in onzekere tijden je klantervaring verder kan verrijken m.b.v. technologie", zegt David van den Berg, Head of Benelux. "Digitale transformatie is echt noodzakelijk, anders red je het niet. Ook moet je als bedrijf alert blijven op veiligheid en hierin voldoende investeren. Tevens wordt de werkomgeving voor CIO's complexer, toch moeten ze gefocust en flexibel zijn om snel

op kansen of cyberaanvallen te reageren. Software Defined Networks (SDN) is een techniek die hen hierbij helpt. En tegelijk de kosten voor netwerkgebruik optimaliseert. Verizon kan de migratie naar SDN als geen ander managen." De interactie tussen bedrijven en hun eindklanten zal in aantal en complexiteit gigantisch toenemen, zegt Van den Berg. "De omnichannel-ervaring wordt steeds meer data-gedreven, o.a. door de inzet van chatbots en social media. Hierdoor groeit de belasting van het netwerk, terwijl vertraging bij interacties echt uit den boze is. Dit geldt ook voor bedrijven die veel gebruik maken van IoT of robotisering. Om het netwerk ook bij zware toepassingen goed te laten presteren, moeten bedrijven hun IT-systeem geschikt maken voor mobile edge computing (MEC). Tot slot speelt de implementatie van 5G een cruciale rol, zeker bij het toepassen van SDN en MEC. Gezien onze expertise en ervaring zijn wij de aangewezen partij om bedrijven rondom SDN, security, klantcontact en 5G te adviseren, zodat ze ook in de nabije toekomst concurrerend zijn."

> [www.verizon.com](http://www.verizon.com)