



Amega Groep

THEMA: Duurzame oplossingen voor klanten én personeel

In de automotive branche wil Amega Groep vooroplopen op het vlak van verduurzaming, vertellen directieleden Kees Peels, Niels ter Brake en Leen de Koning.

“Duurzame mobiliteit is essentieel voor de filosofie van Amega”, aldus Ter Brake. “Met het oog op het klimaatakkoord en de stikstofcrisis, hebben wij onze missie en visie ten aanzien van duurzaam ondernemen aangepast.”

Maar waarom wil Amega hierin vooroplopen? De Koning: “De vraag naar mobiliteit blijft stijgen, maar de bereikbaarheid verslechtert en mobiliteit heeft een directe impact op het milieu. Dat we onze klanten duurzame oplossingen bieden is een kwestie van maatschappelijke verantwoordelijkheid.” Peels licht de mogelijkheden toe: “Wij bieden een mooie merkenmix met elektrische, groengas-, waterstof- en hybride modellen. In onze mobiliteitspakketten zijn combinaties mogelijk met het ov, de fiets, een deelauto, etcetera.” Omdat Amega serieus werk maakt van fietsstimulering onder de medewerkers, is ze door het ministerie van Infrastructuur en Waterstaat zelfs benoemd tot fietsambassadeur. Volgens De Koning geven de positieve reacties aan dat Amega op de goede weg is.



Kees Peels, Niels ter Brake en Leen de Koning

Daarnaast heeft Amega proactief verschillende trainingen ontwikkeld om het beste uit haar medewerkers te halen, aldus Ter Brake: “Daarmee stomen wij bijvoorbeeld onze leerlingmonteurs onder persoonlijke begeleiding van een leermeester en coach klaar voor het praktijkexamen.” Peels benadrukt: “Wij gaan zuinig om met onze mensen. Dat zie je onder meer terug in lange dienstverbanden en laag ziekteverzuim.” De Koning: “Succes heeft ook te maken met lef tonen en je nek durven uitsteken. Dat heeft ons gebracht waar we nu staan, in de top 500 van Elsevier.”

> www.amega.nl



De Meeuw is specialist in modulair bouwen: een methode waarbij fabrieksmatig gebouwd wordt met gestandaardiseerde en geprefabriceerde onderdelen. “Deze filosofie sluit veel beter aan op de veranderende wensen van consumenten, bedrijven en de politiek dan de traditionele bouw”, zegt CEO Ronald Slaats. “Het is flexibel, zodat je gebouwen te allen tijde kunt aanpassen in o.a. volume en functie. Vergeleken met de reguliere bouw is de oplevertijd gemiddeld twee keer zo snel tegen een kostprijs die gemiddeld 15% lager is. En, niet onbelangrijk in de huidige klimaatdiscussie: modulair bouwen is duurzamer. Er wordt 75% minder afval en 20% minder CO2 geproduceerd. Daarnaast wordt al 60% van een teruggekomen unit gerecycled. Modulair bouwen kan bijdragen aan de circulaire



De Meeuw

THEMA: Toekomstbouwers

economie en samenleving, maar ook aan het oplossen van woningnood a.g.v. verstedelijking.”

De Meeuw werd in 1929 opgericht, heeft fabrieken en verkoopkantoren in enkele Europese landen en draait een jaaromzet van 165 miljoen euro. Slaats: “We zijn actief in vier sectoren: zorg, onderwijs, woningbouw en bedrijfsleven. Innoveren zit in ons DNA. We doen het zelf, maar ook in co-creatie met diverse partners, o.a. uit de Brainport-regio. Steeds meer architecten weten ons te waarderen. Zo gaan we samen met OMA Architecten van Rem Koolhaas een modulair hoogbouwproject in Eindhoven realiseren. In 2019 hebben we diverse mooie gebouwen opgeleverd, bijvoorbeeld voor de Amsterdam International Community school en zorgstichting Bartiméus in Ermelo. De komende jaren blijven we investeren, zoals in het automatiseren en uiteindelijk robotiseren van onze fabriek in Oirschot. Daarmee bouwen we verder aan een duurzame toekomst.”

> www.demeeuw.com