



Gaby Nooijen, HR Director

Interxion is misschien wel het best bewaarde geheim in de IT. Met ruim vijftig datacenters in Europa groeit het bedrijf hard. Voor HR Director Gaby Nooijen ligt de nadruk op het vinden van mensen die passen bij de filosofie van het bedrijf: operational excellence.

Hoewel doorgaans een technische achtergrond nodig is, kijkt ze in de werving breder dan de IT alleen. “Zo trekken we ook geregeld talent aan onder mariniers. Er is nadrukkelijk oog voor iemands persoonlijkheid. De gedrevenheid om gestandaardiseerd te werken en klanten kwaliteit te leveren is voor ons cruciaal in een profiel.”



Interxion

THEMA: Oog voor persoonlijke ontwikkeling in IT

Om in tijden van groei dit kwaliteitsniveau te behouden, is het volgens Nooijen des te belangrijker de cultuur te waarborgen. Hoe ze dat doet? “Mensen zijn vaak onder de indruk van de open sfeer hier. Doordat we een platte organisatie zijn is het met 110 medewerkers toch goed mogelijk elkaar te kennen. Daarmee behouden we onze eigenheid.”

Wat helpt is Interxions aandacht voor de betrokkenheid. Met onder meer gezonde maaltijden, een eigen gym en een aandelenprogramma is voor een prettige werkomgeving gezorgd. Minstens zo invloedrijk is de aandacht voor persoonlijke ontwikkeling. Nieuw is bijvoorbeeld de coaching waarmee medewerkers een aantal keer per jaar kijken naar hun next step. “We stimuleren het om het juist in de breedte te zoeken. Engineers groeien bijvoorbeeld geregeld na een paar jaar door.”

Behalve dat Interxion daarmee op persoonlijke behoeften inspeelt, bereidt het zich zo voor op de toekomst. “Onze sector is continu in beweging. Wie ook over vijf jaar naar perfectionisme streeft moet mee veranderen. Het is een soort Formule 1: door telkens te tweaken bereiken we een groots effect.”

> www.interxion.nl



Jeroen Bosch Ziekenhuis

THEMA: Regie in eigen gezondheid

“Met ons geweldige team, kan het Jeroen Bosch Ziekenhuis de uitdaging van innovatie aan. Het is een gegeven dat gezondheidszorg in heel Nederland moet veranderen. Regie in eigen gezondheidsproces, daar werken we bij het JBZ iedere dag aan. De IT-strategie is direct afgeleid van onze organisatiestrategie en ingebed in de organisatie. Dat werkt goed – zie onze hoge notering in het onderzoek”, zegt KlaasJan Renema, CIO bij het Jeroen Bosch Ziekenhuis.

“Geen enkel ziekenhuis is ons nog voorgegaan in het toepassen van gezondheidswelzijn in de dagelijkse praktijk. Het JBZ werkt samen met alle zorgpartijen van apotheek tot huisarts tot fysiotherapeut in de regio. Met als doel de patiënten een zorgnetwerk voor de regio Den Bosch te bieden. Dit betekent dat we met de onderlinge partijen zeer goed verbonden moeten zijn. Je begrijpt dat dit allerlei technologische uitdagingen met zich meebrengt, waarvan we er al een groot aantal hebben beslecht. Zo werken we nu bijvoorbeeld aan een digitale verbinding met verzorgingshuizen om de afstemming over overplaatsing en de benodigde



vervolgzaam in goede banen te leiden. De zorg voor een patiënt stopt niet bij de drempel van het ziekenhuis.”

“Wij helpen de mensen ook thuis, voor zover dat mogelijk is. Dat is een complexe uitdaging waarbij technologische innovaties nodig zijn. Zoals apparatuur op afstand waarmee mensen met de longziekte COPD thuis hun zuurstofgehalte meten. En zwangeren die thuis een hartfilmpje (CTG) van hun baby kunnen maken. Techniek wordt hier steeds integraal bekeken. Goede IT'ers die willen bijdragen aan dit maatschappelijke vraagstuk zijn van harte welkom.”

> www.jeroenboschziekenhuis.nl