

Wereldwijd dezelfde kwaliteitsbank

De grootste internationale bank in Nederland, Deutsche Bank, is dit jaar honderd jaar actief in ons land! Voor de veelal internationaal opererende klanten is zij een belangrijke partner, vertelt Kees Hoving, Chief Country Officer. "Nederlandse banken kunnen internationaal op het gebied van cross border financing, foreign exchange, supply chain financing en cash management niet bieden, wat wij kunnen. De waardering hiervoor vanuit het Nederlandse bedrijfsleven is groot."

Naast het optimale productaanbod, zijn klanten enthousiast over de werkwijze van Deutsche Bank. De ruim 700 medewerkers verdeeld over vestigingen in Amsterdam, Rotterdam en Eindhoven werken in Client Sales Teams. Deze teams, die opereren onder leiding van de relatiemanager, zijn op maat samengesteld rondom de klant. "Alle bij de klant betrokken specialisten en service mede-

werkers maken deel uit van dit team. Het team kent de klant, kent de behoefte van de klant en weet waar de klant naartoe wilt," vertelt Marc Verbeek, Head of Dutch Large Corporates. "Specialisten van buitenlandse vestigingen draaien mee in deze teams en dat geldt ook voor onze collega's van Wealth Management. Zo houdt de klant één aanspreekpunt. We werken wereldwijd als één team voor onze klanten. Daar is Deutsche Bank uniek in."

"Bij Deutsche Bank in Nederland zijn de lijnen heel kort", vult Hoving aan. "Onze klanten weten daardoor altijd snel waar ze aan toe zijn. Ze kunnen erop vertrouwen dat als we een oplossing presenteren, we het daarna ook kunnen waarmaken. We zijn er trots op dat we al 100 jaar een belangrijke bijdrage leveren aan het realiseren van de plannen en ambities van onze klanten in Nederland." ■



DEEL ONLINE

MT 500 2019



Owned platform

ikwilmobielwerken.nl is een online partnership tussen &content en HP dat bestaat uit artikelen over mobiel werken. HP vroeg ons om bezoekers bewust te maken van de mogelijkheden van mobiel werken en de oplossingen die HP biedt. Het platform trekt maandelijks tienduizenden bezoekers, en sinds de start in 2016 zijn er duizenden leads gegenereerd door de inzet van whitepapers en webinars.

Benieuwd voor welke klanten we nog meer werken? encontent.nl/cases

Contentstrategie | Contentcreatie | Bereik | Leads

&content
building your audience