

TECHNISCHE UNIE: DUURZAAM EN CIRCULAIR

“In 2050 moet Nederland klimaat-neutraal zijn en moet de circulaire bouwconomie op poten zijn gezet. Bij Technische Unie vragen we ons niet af wat we hiermee moeten, maar hoe we hier een positieve bijdrage aan kunnen leveren”, stelt CEO Jan Ferwerda. “Bovendien stellen we die vraag niet als bedrijf, maar als onderdeel van onze samenleving.”

“O m een goed antwoord te kunnen geven op de vraag hoe we een positieve bijdrage kunnen leveren aan het verduurzamen en circulair maken van Nederland, hebben we eerst onszelf onder de loep genomen”, licht Ferwerda toe. “Deze keer niet door van binnen naar buiten te kijken, maar juist door van buiten naar binnen te kijken. Hoe zien anderen ons? Dragen we als bedrijf uit wat we uit moeten dragen?” Die zoektocht leverde drie kernwaarden op: betrouwbaar, verbindend en toonaangevend. Om die kernwaarden tot de verbeelding te laten spreken, zijn er vervolgens emotionele waarden aan gekoppeld.

MOGELIJKMAKERS

“Veilig, verwonderd en geliefd”, beaamt Ferwerda enthousiast. “Dat zijn de emotionele waarden die respectievelijk bij betrouwbaar, verbindend en toonaangevend horen. Veilig, omdat wij alles op alles zetten om elke uitdaging voor onze klanten om te zetten in een mogelijkheid. Verwonderd, omdat de toekomst nú is en er al veel meer kan dan we durven te denken. Geliefd, omdat we trots zijn op wat we samen met onze leveranciers, onze klanten en onze collega's al hebben bereikt. Samen maken wij de toekomst mogelijk. Dát is wat ons bedrijf definieert. Wij zijn Mogelijkmakers, en dat zijn we voor de technische sector die Nederland mooier, slimmer en duurzamer wil maken.”





DEEL ONLINE

CIRCULAIRE BOUWECONOMIE

Duurzaamheid is voor Technische Unie een belangrijk speerpunt als het om de toekomst gaat. “In 2050 is de circulaire bouweconomie een feit. Daar geloof ik in”, stelt Ferwerda.

“We moeten toe naar een circulaire economie waarin we ons ervan bewust zijn dat alles tijdelijk is en we in een gesloten systeem leven. Daar wil Technische Unie een belangrijke rol in vervullen. Met een doordachte en toekomstbestendige logistieke dienstverlening en dito productaanbod willen wij onze leveranciers en onze klanten met elkaar verbinden en ervoor zorgen dat grondstoffen, materialen en producten hun waarde behouden. Efficiënt en ontzorgend!”

LEARNING BY DOING

Er loopt al een aantal pilots waarin Technische Unie samen met klanten en leveranciers onderzoekt hoe circulariteit kan worden ingebed in de keten. “Een pilot waar we heel trots op zijn is onze samenwerking met een leverancier van pompen”, vertelt Ferwerda. “Samen zorgen we ervoor dat oude pompen worden ingezameld, zodat de leverancier ze kan recyclen en de materialen en grondstoffen kan hergebruiken. Een ander voorbeeld is het concept voor circulaire noodverlichting dat we samen met onze partners ontwikkelden: noodverlichting as a service. Je koopt niet de armaturen; je koopt de dienst. De installateur zorgt ervoor dat de noodverlichting werkt. De fabrikant recycle defecte onderdelen. Technische Unie verzorgt de bijbehorende logistiek.”

JAN FERWERDA:

‘Samen maken wij de toekomst mogelijk. Dát is wat ons bedrijf definieert.’



VAK MET HOOFDLETTERS

Nog dertig jaar om de bouweconomie circulair en Nederland klimaatneutraal te maken. “Grote uitdagingen inderdaad”, geeft Ferwerda toe. “Zeker wanneer je weet dat het tekort aan technische mensen alleen maar toeneemt. De installateur van vandaag de dag is een duizendpoot met een sleutelrol. Hij beschikt niet alleen over conventionele kennis, maar verdiept zich ook in datanetwerken, Internet of Things en duurzame energie. Hij moet volledig op de hoogte zijn van de laatste innovaties binnen zijn vakgebied én van de overkoepelende ontwikkelingen, zoals de energietransitie en circulair bouwen. Techniek is een vak met hoofdletters en Technische Unie maakt het mogelijk dat de professionals die dag in dag uit bouwen aan onze toekomst dit efficiënt en goed geïnformeerd kunnen doen.”

UITGESTOKEN HAND

Technische Unie bedient ruim 45.000 klanten met een assortiment van meer dan twee miljoen artikelen. “Als ketenregisseur brengen wij onze leveranciers en onze klanten met elkaar in contact”, aldus Ferwerda. “We dragen product-, branche- en vakkennis over en leiden intern specialisten op die onze klanten en leveranciers van advies kunnen voorzien. Voor vraagstukken op het gebied van de circulaire bouweconomie hebben we het team Circulariteit in het leven geroepen, dat samen met onze partners circulaire oplossingen bedenkt en in praktijk brengt. Willen we over dertig jaar circulair én energieneutraal zijn, dan is het zaak om als keten nu al de handen ineen te slaan. Zien wij een uitgestoken hand, dan omsluiten we die. Om de cirkel rond te krijgen moeten we onszelf niet alleen opstellen als commercieel bedrijf, maar als onderdeel van de samenleving.” ■