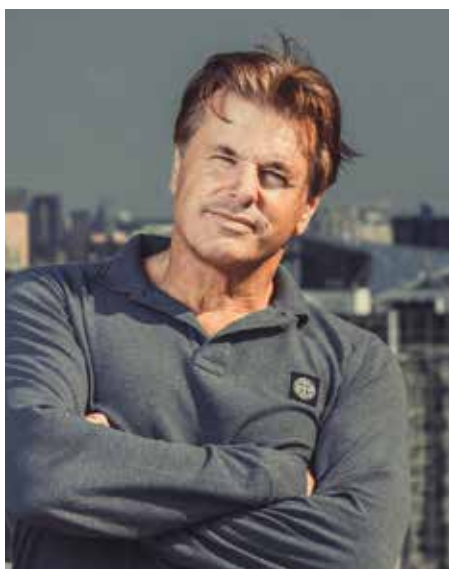
XSARUS
Thema: Optimaliseren van e-commerce

XSARUS is een digital commerce bureau met een toppositie in de Benelux. Vanuit Middelharnis en Rotterdam werken dagelijks ruim 75 specialisten voor gerenommeerde merken zoals Bugaboo, Dille & Kamille, Sacha, Wehkamp en WE Fashion, vertelt ceo Paul Kieviet van XSARUS. De klantnamen laten zien dat de nadruk ligt op fashion en lifestyle. “We helpen fabrikanten, wholesalers en retailers met het verwezenlijken van omnichannel e-commerce op het hoogste niveau”, zo vat hij de dienstverlening in één zin samen. “We doen dat met een integrale blik, die vormgeeft aan de digitale transformatie van onze klanten.” XSARUS heeft de diensten verdeeld in vier disciplines. “Ten eerste Digital Commerce, de verzamelnaam voor het ontwerpen en developen van webshops, op basis van o.a. Magento en TableTop. De tweede is Product Informatie Management (PIM), met behulp van inRiver en ContentServ. Voor Wehkamp bouwen en onderhouden we bijvoorbeeld hun PIM-systeem, waarmee honderdduizenden producten worden beheerd. Digital marketing en Business Intelligence zijn de overige disciplines, waarmee we ook domeinen als personalisatie, customer loyalty en marketing intelligence op hoog niveau invullen.” De markt herkent de kwaliteiten van XSARUS, zegt Kieviet. “Voor het derde jaar op rij hebben we een toppositie bij de e-commercebureaus in de Emerce 100.” Trots is hij ook op de samenwerking met Magento, als een van de weinige Professional Partners. Die samenwerking onderstreept dat XSARUS altijd open staat voor partnerships, met één duidelijke voorwaarde vooraf. “Een partnership moet bewezen meerwaarde kunnen bieden. Zo stelt het zorgvuldig uitgekiende netwerk van technologiepartners ons in staat om onze klanten altijd te voorzien van de beste oplossing.”

XSARUS.NL

YES!Delft
Thema: Innoveren met Innocubes

Al dertien jaar levert YES!Delft een bijdrage aan de groei van succesvolle tech startups. De incubator heeft een nieuw programma opgezet om small medium enterprises en corporates te helpen innoveren en digitaal transformeren: Innocubes. “Hiermee ondersteunen we alle vier de fasen van corporate innovatie”, zegt MD Evert Jaap Lugt. “Educate leert corporates hun innovatieproces in te richten. Ideate genereert ideeën, o.a. via hackathons. Validate gaat na of concepten commercieel en technisch haalbaar zijn. En met Venture building zorgen we indien gewenst voor een kickstart, zodat een concept door kan groeien naar levensvatbare dochteronderneming of zelfstandig bedrijf. Innocubes is een fullservice, one-stop-shop die de verbinding tussen startups en corporates faciliteert. De focus ligt hierbij op een actievere rol voor onze corporate partners in ons startup ecosysteem. Ahold Delhaize, Shell GameChanger, BAM en ProRail zijn enkele namen die al gebruik maken van Innocubes.” Volgens Lugt bouwt YES!Delft momenteel aan de Incubator 4.0. “Begin maart hebben we een kantoor in Den Haag geopend, waar de focus op AI en blockchain ligt. Innocubes past in de transitie die we doormaken. We willen vaker een pull-strategie hanteren waarbij het bedrijfsleven ons vraagt uiteenlopende problemen op te lossen. Met meer dan 1000 ondernemers en 140 startups die deel uitmaken van YES!Delft hebben we hier de benodigde brede expertise voor. Ook bieden we de mentaliteit van startups om zaken snel voor elkaar te krijgen.



Dankzij deze unieke mix kunnen we innovatieve oplossingen realiseren tegen een doorloopsnelheid en kostenplaatje die veel lager liggen dan gebruikelijk in de markt.”

WWW.YESDELFT.COM