



Hewlett Packard Enterprise

Thema: Digitale transformatie nu écht onderdeel van het bedrijfsproces

Digitalisering... Van essentieel belang om dienstverlening te verbeteren, efficiency te verhogen en nieuwe businessmodellen te ontwikkelen. Maar waar begin je? Michiel van Vlimmeren, managing director bij Hewlett Packard Enterprise geeft drie tips.

“Maak de KPI’s van de organisatie leidend, niet de IT-afdeling. Wat is nodig om je bedrijf succesvol te laten zijn? Ter illustratie: bij Ajax zorgt technologie ervoor dat de ‘player performance’ verbetert. En Formule 1-races? Waar vroegen dágen nodig waren om auto’s bij te stellen, vindt dit nu dankzij slimme simulaties plaats tussen de kwalificatierondes en de race. In de zorg is ‘personalized medicine’ een mooi voorbeeld. Het duurt nu nog 12 uur om het DNA-profiel te analyseren voor een gerichte behandeling. Met onze partners willen we dat terugbrengen tot 10 minuten.” Een tweede tip: “Houd je initiatieven beheersbaar door kortcyclische projecten te formuleren”, zegt Van Vlimmeren. “Wanneer je het té groot maakt, worden processen moeilijk bestuurbaar. En je wilt juist profiteren van het voordeel van IT: snel veranderingen in je aanbod of bedrijfspro-

cessen doorvoeren. Het laatste advies: Bouw een stevig IT-fundament. Kies voor IT-oplossingen die je in staat stellen mensen vrij te maken voor innovatie en kies slimme technologie. Realiseer je dat digitale toepassingen enorm veel data genereren. Om de kansen te benutten die digitale transformatie biedt, is het van belang dat een groot deel van de informatie verzameld, geanalyseerd en realtime verwerkt wordt op de plek waar deze gegenereerd wordt. Denk maar aan de zelfrijdende auto: als de hierin aanwezige technologie niet realtime werkt, eindigt de bestuurder snel in de vangrail.”

[WWW.HPE.COM/NL](http://www.hpe.com/nl)



How & Knower

Thema: Maak kennis praktisch!

How & Knower is al tien jaar dé specialist in trainingen en opleidingen op het gebied van online marketing. De praktijkgerichte trainingen bestaan altijd uit ‘weten’ en ‘doen’; kennis geeft inzicht en doen geeft ervaring. “Voor het derde jaar op rij staan we met vijf sterren bovenaan in de Emerce 100. Dit laat goed zien dat we consistente kwaliteit leveren”, zegt Alexandra Spaai, CEO. “Nu zowel de doelgroep én het online marketing vak volwassen is geworden is het een logische stap voor ons om coaching on the job aan te bieden. Een nieuw product bovenop het traditionele trainen wat we al zo lang goed doen. We zien intussen de behoefte groeien, nadat de kennis is opgedaan, om antwoord te krijgen op de vraag: maar hoe ga ik dit nu praktisch maken? Vanuit onze pool van

freelance trainers – excellente professionals die altijd met één been in het werkveld staan en met het andere been in de functie van trainer - bieden we onze expertise aan. Het is slechts een éénmalige investering voor bedrijven en organisaties om meer grip op de eigen campagnes en marketing te krijgen. En: het maakt organisaties slagvaardiger en meer flexibel. Bovendien levert het op lange termijn besparing op. De investering betaalt zich werkelijk uit. In plaats van voor outsourcing van bepaalde diensten te kiezen kan er met behulp van onze praktische ondersteuning vervolgens voor realisatie in huis gekozen worden. We zijn meer dan content dat we met coaching on the job opnieuw onze bijdrage kunnen leveren.”

[WWW.HOWKNOWER.NL](http://www.howkowner.nl)

