Fabrique
Thema: Resultaatgericht digitaal design

Fabrique is een strategisch digitaal bureau dat met design het verschil maakt. “Bij digitalisering is er een spanning tussen eindgebruiker en organisatie”, zegt strategisch directeur Pieter Jongerius. (links op de foto naast collega directieleden Matthijs Klinkert en Erik van der Meer) “We brengen deze belangen samen, in digitale producten zoals websites en apps. Om echt te vernieuwen nemen we alle factoren mee: user experience, merkstrategie, visuele identiteit, techniek, organisatie: noem maar op. Hoe complexer de uitdaging, hoe leuker. We doen dit voor verschillende sectoren, zoals finance, health en musea, zowel B2C als B2B.” Fabrique helpt bedrijven onder andere met hun e-commerce, een bijzonder competitieve markt waarin het moeilijk is om concurrentievoordeel te behalen. “Wij helpen partijen als IKEA, HEMA en Independer het verschil te maken met hun online merkbeleving en gebruikerservaring, zodat hun conversie stijgt. Ons design is onderscheidend, maar altijd resultaatgericht. Of het nu gaat om een nieuwe private banking dienst van de ABN AMRO of een website zoals Below The Surface, waar je kunt verdwalen tussen 700.000 archeologische vondsten van de Amsterdamse Noord-Zuidlijn: de experience moet geweldig zijn en de resultaten navenant. Aan luchtkastelen doen we niet.” Fabrique levert niet alleen de producten zelf. “Voor klanten die willen werken aan hun capabilities bieden we designconsultancy, zodat ze de kracht van design in hun organisatie verankeren en tot wasdom laten komen. We helpen met het adopteren van innovatieve werkwijzen. We waren de eerste in bijna heel de wereld die scrums gebruikte voor design, ook deden we al designsprints voordat ze zo genoemd werden. Intensieve en openhartige samenwerking, dat is Fabrique op z’n best.”

WWW.FABRIQUE.NL

GoeieZaak.com
Thema: Online rendement voor ondernemers

Goeiezaak.com is niet zomaar een dertien-in-een-dozijn digitaal bureau, vertelt Robert-Jan van Tongerloo. “We zijn niet alleen ondernemers. We begrijpen ondernemerschap. Het is een manier van denken, van handelen, van ownership nemen. En dat is dus precies wat wij online voor andere ondernemers doen. Wij optimaliseren alle online marketingkanalen die hun onderneming nodig heeft, allemaal vanuit de diepe overtuiging dat wij onze klanten kunnen helpen met het realiseren van online rendement. “Dat doen we door de dialoog aan te gaan. We combineren de kracht en kennis van beide partijen, creëren synergie tussen de marktkennis van de klant en onze expertise op het gebied van online marketing. Inzichten, data en analyses vormen we om naar concreet online advies waarin de eindgebruiker altijd centraal staat. We zorgen dat we steeds weer evalueren en optimaliseren. Continu. Door onze pragmatische werkstructuur en nauwe samenwerking met de klant zijn we altijd in staat om te leren en te veranderen. Die vrijheid en kruisbestuiving is onmisbaar en geeft ons energie. “Met 50% groei per jaar over de afgelopen vijf jaar behoort Goeiezaak.com tot de snelst groeiende bedrijven van Nederland. Dat komt doordat we meetbare meerwaarde toevoegen voor onze klanten. We hebben alle skills in huis om op online rendement aan te sturen, maar ook de visie en denkwijze die nodig zijn om te bepalen hoe wij ondernemers het beste kunnen ondersteunen. We kunnen alles, maar doen per klant alleen wat nodig is om hen online optimaal uit de verf te laten komen. Omdat we verschil willen maken én omdat we begrijpen dat elke euro telt. Wanneer onze klanten succesvol zijn, zijn wij dat immers ook.”

WWW.GOEIEZAAK.COM