



## Digital Power

### Thema: De datapartner van NL

“Steeds meer organisaties willen datagedreven beslissingen maken. Maar hoe werk je effectief met data? Laat je digitale transformatie in goede banen leiden door specialisten en investeer in de kennisontwikkeling van je team”, zegt René de Boer. Hij

is CEO van Digital Power, hét Data Consultancy bedrijf uit Amsterdam. Dit team van 65 dataprofessionals helpt organisaties hun doelstellingen te bereiken met behulp van data. “Om dit stapsgewijs te doen, hebben we onze eigen methode ontwikkeld: het Digital Power Bouwstenenmodel. Aan de basis van dit model staat een heldere datastrategie met meetbare doelstellingen. Deze formuleren we samen met onze opdrachtgevers. Vervolgens zijn een solide data-infrastructuur en technische implementatie van de nodige systemen en (analytics) tools essentieel. Onze Data Engineers en Technisch Data Analisten ontsluiten complexe data en richten analytics tools naadloos in. Als de data betrouwbaar is, maken onze Data Analisten deze inzichtelijk door middel van rapportages, dashboards en andere typen visualisaties. Onze Customer

Experience experts helpen bedrijven klantgedreven te werken met behulp van data. Om de concurrentiepositie te versterken, willen steeds meer organisaties ook aan de slag met intelligente oplossingen als Machine Learning en Artificial Intelligence. Onze Data Scientists begeleiden ze hierbij. Bij elke bouwsteen en/of stap staan de medewerkers van onze opdrachtgevers centraal. We werken nauw met ze samen en delen zo graag onze kennis en enthousiasme voor ons vak. Wij zijn ervan overtuigd dat alle bedrijfsprocessen steeds meer datagedreven worden. Effectief werken met data biedt enorme kansen voor kostenreductie, ontwikkeling van sterkere proposities en meer tevreden klanten.”

[WWW.DIGITAL-POWER.COM](http://WWW.DIGITAL-POWER.COM)



## Episerver Benelux

### Thema: Succes met één platform

Episerver is een wereldwijde specialist in geavanceerde digital marketing software. Het cloudgebaseerde platform integreert content management, commerce, marketing automation en personalisatie (door middel van Artificial Intelligence). Episerver werkt voor: Beerwulf een Heineken company, JDE, Action, BeterBed, Akzo Nobel, Mammoet, Walmart, Tommy Hilfiger, Buffalo Wild Wings, Na-kd, Topshop en Eason. “De uitdaging in de markt is dat zowel het midden- als enterprisesegment meer conversies willen, meer uit het platform willen halen én een hoger ROI willen realiseren”, zegt Marloes Oosterveen, Partner sales manager Continental Europe en new markets van Episerver. “Waar men tegen aanloopt is dat

men heeft in te zien dat een CMS en/of commerce platform absoluut niet meer iets statisch is, maar juist dynamisch. Als ondernemingen ervoor kiezen om zich te onderscheiden met één platform - middels het gebruik van Episerver Digital Experience Cloud Service - kunnen de klanten van Episerver de customer journey zo inrichten dat de eindklant een unieke persoonlijke beleving beleeft. Uit onafhankelijk onderzoek van Forrester blijkt dat wanneer organisaties Episerver gebruiken dit simpel en vooruitstrevend is. Nog belangrijker is dat de Return On Investment met het gebruik van Episerver, overweldigend is in vergelijking met andere content- en commerce-leveranciers. Het total economic impact report van Forrester toont dat Episerver klanten die hun software



oplossingen gebruiken een ROI hebben van 443% over 3 jaar en hun initiale investering terugverdienen binnen zes maanden. Bijvoorbeeld: Beerwulf een Heineken company, dat is opgericht en is gelijk naar booming business gegaan dankzij de inzet van Episerver Digital Experience Cloud service.” Meer informatie: (<https://bit.ly/2tU9aTZ>)

[WWW.EPISERVER.COM](http://WWW.EPISERVER.COM)