

## Thema

e-commerce logistiek

pakketbezorging

consumenten markt

zakelijk transport

Europees netwerk

## Geel is het nieuwe groen

### DHL Parcel



“**E**commerce heeft een enorme vlucht genomen”, zegt Martijn Kleij, Vice President Marketing & Retail, DHL Parcel. DHL en Deutsche Post vormen het grootste post- en logistiekbedrijf ter wereld. Het portfolio van logistieke oplossingen via de weg, de lucht en het spoor is ongeëvenaard. “Dat het in deze aantallen zou groeien had niemand zien aankomen. Om deze groei op te vangen ontwikkelen we in Amsterdam en Zaltbommel twee mega sorteercentra, waar elke dag honderdduizenden pakjes gesorteerd kunnen worden. Verbonden aan deze groei, is ook onze verantwoordelijkheid op het vlak van duurzaamheid. Als DHL Parcel zijn we zichtbaar, hebben we impact en nemen we onze verantwoordelijkheid. Het sorteercentrum in Zaltbommel zal daarom volledig gasloos opereren. We willen een voorloper

zijn in de energietransitie. Al in 2006 is het Go Green programma gestart en onze CO<sub>2</sub> footprint inmiddels met 30% afgenomen. We bezorgen met elektrische fietsen en elektrische auto's. Ons doel is om in 2050 compleet CO<sub>2</sub>-neutraal te zijn. Aansluitend hierop zijn we ons DHL ServicePoint-netwerk continu aan het uitbreiden. Dit zorgt ervoor dat onze bezorgers minder ritten hoeven te rijden. Ook is het erg makkelijk voor consumenten. Zij kunnen op ieder gewenst moment zelf hun pakket ontvangen bij ruim 2.000 winkels, buurtpunten, openbaarvervoerslocaties en fitnesscentra. Een pakket ophalen bij een ondernemer of buur om de hoek neemt steeds meer in populariteit toe. Een mooie groene oplossing voor consumenten en verzenders.”



## Thema

Bedrijfsopleidingen

Digitalisering

Technologie

Vaardigheden

Duurzaamheid

## Focus in opleidingsaanbod op passie van werknemer

### Fontys Hogescholen



**D**oor digitalisering en maatschappelijke ontwikkelingen verandert onze samenleving razendsnel en wordt ze steeds onvoorspelbaarder. Als de grootste hogeschool van Zuid-Nederland voelt Fontys zich verantwoordelijk om studenten én werkenden vaardigheden mee te geven die hen weerbaar en adaptief maken: TEC for Society, waarbij TEC staat voor Technology, Entrepreneurship en Creativity. Nienke Meijer, voorzitter College van Bestuur Fontys Hogescholen: “We zien TEC als grondige technologische kennis die je in elk beroep nodig hebt, of je nu als verpleegkundige met een robot aan het bed staat of als econoom met datastromen werkt. Ook bereiden we mensen voor op de steeds ondernemender wordende arbeidsmarkt. Verder vereist de snelheid van technologische innovatie ieders creativiteit om problemen op te lossen door met verbeeldingskracht technologie te gebruiken.

Dat geven we onze studenten mee, én onze eigen medewerkers. En om te zorgen dat elke werknemer in onze regio zich op deze manier kan ontwikkelen, nemen we de TEC-vaardigheden op in ons leven lang leren-programma.”

Meijer roept bedrijven op om bewust het lerend vermogen van hun werknemers te stimuleren en in hun opleidingsaanbod te sturen op de talenten, passie en purpose van elke medewerker. En dan liefst gekoppeld aan de duurzaamheidsdoelstellingen van de VN: TEC for good. “Opleidingen moeten voor werknemers positief en inspirerend zijn, een arbeidsvoorwaarde om gestructureerd en structureel ieders passie vorm te geven en te ontwikkelen. Gelukkig beseffen steeds meer bedrijven dat hun menselijk kapitaal belangrijker is dan hun financiële kapitaal. Daar ligt de gezamenlijke opdracht voor het onderwijs en het bedrijfsleven!”

