



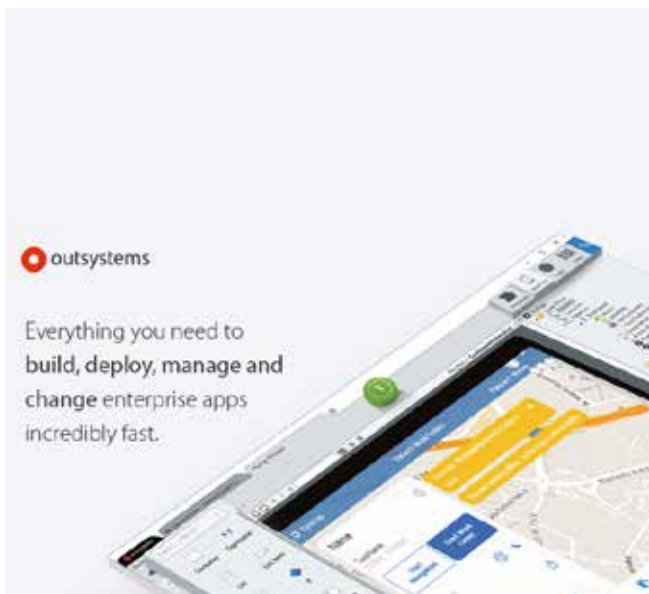
Oscar Meuffels, directeur van de Nederlandse Zuivel Organisatie (NZO), de branchevereniging van de Nederlandse zuivelindustrie vertelt over de Duurzame Zuivelketen: “De Duurzame Zuivelketen (lid van het Dairy Sustainability Framework) is een gezamenlijk initiatief van NZO en LTO Nederland. De 13 zuivelondernemingen die lid zijn van de NZO verwerken gezamenlijk 98% van alle melk in Nederland tot een breed pakket zuivelproducten: van zuivelranken, baby- & kindervoeding, kaas en desserts tot ingrediënten voor de voedingsmiddelenindustrie en de farmaceutische sector. LTO Nederland vertegenwoordigt ongeveer 70% van de 17.000 Nederlandse melkveehouders.”

Meuffels: “De Nederlandse zuivel staat in binnen- en buitenland sinds jaar en dag bekend om haar topkwaliteit. De afnemers van onze producten hechten een steeds groter belang aan duurzaam geproduceerde zuivel. En, ze willen die duurzaamheid door de hele keten terugzien. Van gras tot glas. Om dit te realiseren richten we ons op vier thema’s met daaraan gekoppeld doelen die we uiterlijk 2020 gerealiseerd willen hebben: behoud van de weidegang, behoud van biodiversiteit en milieu, continue verbetering van dierenwelzijn en klimaat-neutrale ontwikkeling. De voortgang die we op deze thema’s boeken laten we monitoren door het onafhankelijke instituut



Wageningen Economic Research. De jaarlijkse rapportages tonen dat we de afgelopen jaren forse voortgang hebben geboekt, vooral wat betreft energie-efficëntie, verantwoorde soja en bij de reductie van antibiotica. Ondertussen neemt het aantal melkveehouders dat de koeien buiten laat lopen, weer toe. Ook op het gebied van duurzame energie hebben we aanzienlijke inspanningen geleverd. We hebben kortom flinke stappen gezet in de verdere verduurzaming van de zuivelketen.”

> www.nzo.nl



week te bouwen. Het bizarre daarvan is dat men op basis daarvan strategische keuzes maakt, maar wat bewijst dit simpele scenario nou eigenlijk? Daarmee creëer je naar ons idee de legacy van de toekomst.

Sweet-spot

“Kijk daarom naar je eigen use-cases en naar de sweet-spot van elk low-code platform: met welk idee is dit product oorspronkelijk gemaakt? Voor Mendix is de Business Analyst de primaire gebruiker, voor Betty Blocks is dat de marketeer en Salesforce is veelal CRM-gerelateerd. OutSystems’ visie is vanaf zijn oprichting altijd geweest om IT wendbaarder en productiever te maken in nieuwbouw én change. Vervolgens is het aan de organisatie om use-cases te plotten op de sweet-spot van elk low-code platform, en te kiezen wat het beste bij haar past.

“De low-code markt begint echt volwassen te worden en steeds meer bedrijven zien de verschillen tussen deze platformen. Toch zien we nog steeds bedrijven switchen van low-code platformen, omdat ze initieel via een weinigzeggende proof of concept verkeerde keuzes hebben gemaakt. Dat wil je natuurlijk altijd voorkomen. Op basis van welke criteria ga jij in 2018 je keuze baseren?”

> www.outsystems.com

Low-code platformen maken met een minimum aan code een snelle oplevering van bedrijfsapplicaties mogelijk. Volgens Mark Slooff van OutSystems geven veel bedrijven hun cloud-strategie vorm met een klein aantal cloud-platformen. “Op zich een logische keuze, en ‘n mooie gelegenheid om het IT-landschap te rationaliseren. Bij de keuze van een low-code platform bestaat de neiging alle aanbieders op één hoop te gooien. Bedrijven vragen de top-drie Leaders in het Gartner-kwadrant om aan de hand van een simpel scenario een proof of concept van één