Cwines.nl
Thema: Masterclasses wijn op maat

Op een ongedwongen manier, maar toch heel professioneel, leren wij u, uw klanten en medewerkers alles over wijn. Cwines.nl zorgt voor wijnkennis met plezier. Hebt u iets te vieren, doet u aan teambuilding, of wilt u uw klanten een bijzondere dag schenken, dan heeft Cwines.nl de uitgelezen oplossing. Wij zorgen dat onze masterclasses wijn perfect aansluiten op uw wensen. Elke masterclass is uniek en tailormade. Wij bieden masterclasses op elk niveau en met elk gewenst thema. Ze zijn geschikt voor zowel de beginnende als de gevorderde wijnliefhebber. Afhankelijk van uw wensen geven wij globale uitleg of richten ons op een specifieke regio. Indien dat gewenst is, kan Cwines.nl een bepaald onderwerp als rode draad door de masterclass laten lopen. Dit hoeft niet per se een wijngerelateerd onderwerp te zijn. De kernwaarden van uw bedrijf kunnen het onderwerp zijn, of een thema waar u die betreffende periode aandacht aan wilt besteden: klantvriendelijkheid, kwaliteit, duurzaamheid, authenticiteit of gedrevenheid. Cwines.nl zorgt dat deze onderwerpen worden gespiegeld aan wijn zodat er een interactieve koppeling ontstaat met het desbetreffende onderwerp. Topsommelier Jan-Willem van der Hek verzorgt de masterclasses. Van der Hek heeft in diverse Michelin sterrenzaken gewerkt, verscheidene awards en wedstrijden op zijn naam staan en schreef recent het laagdrempelige wijnboek 'Dat Smaakt Naar Meer'. Nu studeert hij om de prestigieuze titel van Master Sommelier in de wacht te slepen. Van der Hek is van mening dat wijn verbindt en ideaal is om te delen. Redenen waarom hij zijn niet geringe kennis met plezier met anderen deelt.

WWW.CWINES.NL

e-Village
Thema: Dé specialist in e-mailmarketing

E-Village is al sinds 2000 dé specialist in e-mailmarketing. De Marketing Solution Provider helpt klanten de effectiviteit van hun marketingcampagnes en klantcontactmomenten te verhogen. Met een team van ruim 70 e-mailspecialisten staat e-Village dagelijks klaar voor opkomende spelers en prominente merken uit alle branches, waaronder bol.com, Transavia en Greetz. e-Village is vooral bekend om Clang: het zelfontwikkelde omnichannel marketingplatform. "Clang is een gebruiksvriendelijke alles-in-één-tool voor het samenstellen van succesvolle e-mailcampagnes", vertelt Sjuul van der Leeuw, Managing Director van e-Village. "Onlangs hebben wij Clang Analytics gereleaset en binnenkort zullen wij de Clang Store releasen. Binnen Clang Analytics kunnen gebruikers in hun zelf samengestelde dashboard realtime hun e-mailresultaten inzien. In de Clang Store kunnen ze nieuwe ondersteunende apps en extensies aanschaffen." Ieder jaar publiceert e-Village de E-mail Benchmark. Voor het meest recente rapport werden 3,5 miljard e-mails en 14.000 campagnes geanalyseerd. "De E-mail Benchmark 2018 laat zien dat bedrijven steeds meer in e-mailmarketing investeren", zegt Van der Leeuw. "E-mailmarketing wordt voornamelijk ingezet voor het genereren van traffic naar de site, webshop en winkel, maar ook voor het stimuleren van verkoop. Om de e-mailmarketing van klanten nog succesvoller te laten verlopen, ondersteunen we hen via de afdeling Campaign Services bij het ontwerpen van campagnes. Denk aan design, maar ook aan strategie. Indien gewenst zetten we onze marketeers in op locatie bij

een klant. Met deze service willen we onze positie op het gebied van omnichannel marketing automation software vasthouden en versterken."

WWW.E-VILLAGE.NL