Finalist
Thema: IT voor zorg en onderwijs

"Met onze mooie projecten kunnen we daadwerkelijk helpen. Onderwijs en zorg raken de kern van de maatschappij", zegt Hans Ketterings, Algemeen directeur van Finalist. De IT-organisatie is gevestigd in Amsterdam, Eindhoven, Maarssen en Rotterdam. "Sinds 2011 hebben we een verdrievoudiging van de omvang gerealiseerd. Juist door deze focus op zorg en onderwijs. En door vervolgens binnen de markten meer toegevoegde waarde te creëren. Wij bedenken, ontwerpen en ontwikkelen software om open IT-oplossingen te realiseren. Onze specialisten gaan met domeinkennis op pad - het is belangrijk dat je iets van de branche weet. Het is ons succes; die smalle focus met een breed productenpakket én brede dienstverlening. Zo realiseren we meerwaarde voor de markt waarin we zitten. We blijven leads binnen ons focusgebied genereren. Het is aan ons dat we consistent blijven sturen. Onze missie is om organisaties en belangengroepen intenser te laten samenwerken. In de zorg en het onderwijs zijn er veel omgevingen die je met elkaar kunt verknopen. Vanuit de ruime ervaring in deze sectoren kan Finalist deze organisaties en instellingen in de volle breedte ondersteunen. Bijvoorbeeld met een community waar artsen en patiënten samenkomen, een single sign on portaal voor studenten en medewerkers of het beheersbaar maken van een grote hoeveelheid data. Voor de komende jaren zoeken we nog 35 nieuwe collega's waaronder Java-specialisten. Bij voorkeur met een knipoog naar zorg en het onderwijs. We zijn klaar voor de volgende fase. We gaan in Zweden van start om in de Nordiccountries ons producten- en dienstenpakket aan te bieden."

WWW.FINALIST.NL

Hoppinger
Thema: Specialisatie

"De digitale vraagstukken van bedrijven zijn zo complex geworden, dat ze alleen door specialisten opgelost kunnen worden", zegt directeur Gerard Pastwa van Hoppinger. "Wij zijn gespecialiseerd in twee trajecten. We creëren digitale platformen die onmisbaar zijn voor de primaire business van onze klanten, zoals een video on demand-platform of een vakantiehuizensite. Daarnaast verzorgen we complete digitale transformaties, inclusief mobile- en multichannel-oplossingen."
Volgens Pastwa lijken deze twee specialismen sterk op elkaar. "In beide trajecten brengen we strategie, creativiteit, webtechniek en online marketing samen. En integreren we deze oplossing met backofficeprocessen en –systemen. Op deze manier bedienen we beide zijden van de customer journey. Zo creëren we een gebruikerservaring die van begin tot einde soepel verloopt en er mooi uitziet."
Hoppinger heeft zelf alle essentiële specialismen in huis om deze customer journey te realiseren. "Die hoogwaardige expertise is ons DNA, daarin onderscheiden we ons", vertelt Pastwa. "Dankzij onze diepgaande kennis kunnen we een programma samenstellen dat perfect is afgestemd op de specifieke wensen van de klant. De ene keer ligt de nadruk op het ontwikkelen van nieuwe digitale strategieën, dan weer op technisch complexe vraagstukken. Voor onze dienstverlening op het gebied van branding, informatievoorziening en leadgeneratie hebben we een apart team opgericht. Om onze focus op specialisatie kracht bij te zetten, gaan we dit team binnenkort als een spin off met een eigen naam lanceren."

WWW.HOPPINGER.COM