



Experis Ciber

THEMA: IT met aantoonbare waarde

“**B**usiness is IT geworden”, zegt Barbera de Graaf, managing director van Experis Ciber. “Vroeger werd IT ingezet voor de backoffice en was besparen een grote drijfveer. Nu is IT niet langer een afdeling, maar een cruciale business-mindset waarmee bedrijven zich kunnen onderscheiden. Deze ontwikkeling heeft voor een nieuwe complexiteit gezorgd. Het IT-landschap moet bijvoorbeeld open, flexibel en betaalbaar zijn. Maar tegelijk ook veilig, o.a. vanuit wetgeving. Daarnaast speelt de vraag wie eigenaar is van al die data die bedrijven genereren. En vooral hoe deze data tot betere besluiten en services leiden, zodat bedrijven pas echt het maximale uit hun mogelijkheden halen.”

Waarde creëren. Dat is volgens de Graaf de grote uitdaging voor IT-dienstverleners. “Het gaat niet meer over het bouwen van systemen of programmeren. Synergie creëren tussen IT en business, dat is nu de essentie. Wij geloven in de kansen die technologie biedt. Dat optimisme zorgt bij Experis Ciber voor een enorme drive om klanten steeds een stap verder te brengen in hun digitale transformatie. Onze consultants hebben markt- en klantkennis. Met korte cycli willen we snel en aantoonbaar waarde toevoegen voor de klant. Dat pragmatisme zit heel erg in ons DNA. Dankzij specialismen als data-analytics, mobile en API management zorgen we dat onze klanten digitaal slagvaardig en onderscheidend zijn. Door onze samenwerking met toonaangevende technologiebedrijven hebben we een sterk partnernetwerk. En als onderdeel van de ManpowerGroup zijn we in staat om op een strategische en duurzame wijze talentvolle consultants te ontwikkelen én binden. Zodat we ook op de lange termijn hoogwaardige diensten leveren.”

● www.ciber.nl



Fox-IT

THEMA: Kies voor detectie!

“**B**ij veel bedrijven ligt de focus op preventie als het gaat om security. Het is de hoogste tijd om te accepteren dat er op een dag iets mis kan gaan. Óf door een gerichte aanval óf gewoon door domme pech. Als je nagaat met hoeveel coderegels een mens op een dag te maken krijgt dan kom je makkelijk uit op één miljard regels, een programmeerfout daarin is zo gemaakt. Je kunt je voorstellen dat het voor hackers net zo gemakkelijk is om van die fouten gebruik te maken. Al zal phishing en ransomware blijven bestaan, omdat het nu eenmaal financieel lucratief is voor hackers. Hoe met deze tendens om te gaan? Wij zeggen: verschuif je aandacht in de security-aanpak en richt je op detectie. Het digitale proces is zo cruciaal. Geen bedrijf kan meer zonder digitale omgeving werken. Hoe eerder je potentiële dreigingen detecteert, hoe sneller je kunt ingrijpen. In de basis gaat het erom om het netwerkverkeer te analyseren. En bij de ontdekking van niet legitiem verkeer direct in te grijpen. Natuurlijk kun je dit tot op een bepaald niveau zelf doen, alleen kun je je afvragen of dit wel zo efficiënt is. Voor een onderneming is het verstandiger om zich op de corebusiness te richten. Bovendien is detectie een vak. Bij Fox-IT zijn het onze specialisten die de hele dag met passie dit soort zaken oplossen”, aldus Marcel van Oirschot, Commercial Director Fox-IT. Fox-IT is leidend in de wereld van cyber security door het ontwikkelen van innovatie cyber security oplossingen. In het IT Partner Preference-onderzoek van IDG Research noteert Fox-IT de topositie.

● www.fox-it.com